

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### TELEFUTURO

De Enero a Diciembre 2021.

#### **1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO (PROPIETARIO O PRESIDENTE EN EL CASO DE EMPRESAS PEQUEÑAS)**

Asunción, 16 de agosto del 2022.

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que nuestro medio de comunicación TELEFUTURO, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Elvio Oviedo  
Gerente General  
de TELEFUTURO.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

### **Derechos humanos**

- Hemos garantizado que a nuestros trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- Hemos protegido a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual psicológico, abuso o amenazas.
- Hemos cuidado la salud de los trabajadores, acompañando la Ley de Emergencia Nacional, implementando además la modalidad del teletrabajo y el pago en su totalidad de salario sin ninguna suspensión de contrato.
- Hemos dispuesto cuidados sanitarios para el uso interno de los trabajadores, evitando la propagación de enfermedades respiratorias, hasta la fecha.
- Disposición de vacunaciones masivas internamente para trabajadores, con acompañamiento médico.

### **Trabajo**

- Hemos garantizado que la empresa no participe en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.
- Cumplimos con los estándares mínimos de salario.
- Hemos realizado una atención especializada a funcionarios internos para casos de COVID.
- Flexibilidad en ausencias sin descuentos salariales.

### **Medioambiente**

- Hemos evitado el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de producción y sistemas de protección ambiental en cuanto a residuos.
- Garantizamos procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- Minimizamos el uso de químicos y otras sustancias peligrosas, garantizando el manejo y almacenamiento seguro de estos.
- Ayudamos a la empresa social MBOJAO, trabajando diariamente para entregar alimentos a los más desfavorecidos.

## **Anticorrupción**

- Evaluamos el riesgo de la corrupción al hacer negocios.

Las relaciones con nuestros clientes y consumidores se basan en la transparencia y la ética Empresarial. Telefuturo cuenta con los medios y canales de comunicación necesarios para atender peticiones, quejas y reclamos de clientes y consumidores.

- Hemos lanzado e implementado una nueva plataforma a ser utilizada por nuestro CANAL ETICO DE DENUNCIAS, para denuncias de corrupción.

Con Telefuturo, practicamos la premisa de “Cero tolerancias al fraude, la corrupción y al soborno” por lo tanto, los integrantes cuentan con políticas que definen los asuntos enmarcados en estas tres formas que van en contra de la ética organizacional y que brindan los elementos necesarios para la prevención, identificación, investigación, tratamiento de cualquier tipo de fraude.

El canal, no acepta, ni ofrece sobornos, ni participa en prácticas corruptas. Tampoco acepta ni tendrá relaciones comerciales con clientes, proveedores, o terceros que estén inmersos en cualquier asunto relacionado con fraude en cualquiera de sus manifestaciones.

Telefuturo desarrolla sus actividades pensando en la sostenibilidad social y medio ambiente, por lo que para la Compañía es de transcendental importancia contar con valores y principios de ética y conducta que guíen su actuar, en busca de asegurar la satisfacción de sus grupos de interés y a la comunidad en general.

### 3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

- Datos demográficos de la gerencia y los empleados desglosados según los factores de diversidad (por ejemplo, sexo, origen étnico, edad, etc.).

Total de 436 trabajadores.

Masculino 331

Femenino 105

#### Edades

De 19 a 25 años: 53 trabajadores.

De 26 a 35 años: 151 trabajadores.

De 36 a 45 años: 133 trabajadores.

De 46 y más años : 99 trabajadores.

- 9 Gerentes, entre ellos 6 hombres y 3 mujeres.
- 41 trabajadores entre jefes y encargado: 30 hombres y 11 mujeres.

36 a 45 años: 4 personas

De 46 y más: 5 personas

Nacionalidades: Cinco argentinos, un uruguayo, una venezolana.

- Porcentaje de materiales reciclados.

Toda la basura que generamos, van para las recicladoras, reutilizando además materiales escénicos para la televisión.